

# 事務事業評価資料

施策体系	兵庫らしい健康で充実した生涯を送れる社会を実現する		所管課班	社会教育課施設・管理班					
施策名	芸術文化の振興								
事業名	県立美術館の元気づくり事業（平成19年度～）		連絡先	078-362-9434					
事業目的	県内外を問わず多くの人々の県立美術館への来館を促進することにより、兵庫県・地域・美術館の元気づくりを図る。								
事業内容	美術館の元気づくりを促進するため、以下の事業を実施 ①ギャラリー棟の更なる活用の推進 ・「KEN-VI文化セミナー」（県内外の著名な文化人を講師としたセミナー）の開催 ・若手作家発掘を目的とした展覧会の開催 ②こどもの来館促進 ・こども向け解説チラシの作成 ・団体鑑賞用教材（小学校、中学校、高校）の作成 ・学校向け出前授業の実施 ③アウトリーチ活動の充実 出張アートトーク（県内の文化施設等における特別展等の出張解説会）の実施 ④屋外アートや建築芸術としての美術館の鑑賞促進 建築、屋外彫刻のガイドツアー等の実施								
事業に要するコスト	区 分		28年度決算額		29年度当初予算額		30年度当初予算額		
	事業費①		7,613 千円		7,492 千円		7,280 千円		
	財源内訳	国庫支出金	0 千円		0 千円		0 千円		
		県債	0 千円		0 千円		0 千円		
		その他（美術館使用料等）	4,617 千円		5,570 千円		5,570 千円		
		一般財源	2,160 千円		1,922 千円		1,710 千円		
	人件費②		従事人員	0.3人	従事人員	0.3人	従事人員	0.3人	
		2,380 千円		2,434 千円		2,434 千円			
総コスト（①+②）		従事人員	0.3人	従事人員	0.3人	従事人員	0.3人		
		9,993 千円		9,926 千円		9,714 千円			
事業目的の達成度を示す指標	指標名	目 標		28年度実績	29年度見込み	30年度目標	達成率（％）		
		目標値	年度				H28	H29	H30
	KEN-VI文化セミナー入場者数	400人	H30	391人 (26千円)	733人 (14千円)	400人 (24千円)	78%	183%	100%
	若手作家発掘事業入場者数	5,000人	H30	2,047人 (4千円)	16,782人 (0千円)	5,000人 (1千円)	41%	336%	100%
学校関係団体等の入場者数	13,000人	H30	11,312人 (1千円)	12,779人 (1千円)	13,000人 (1千円)	75%	98%	100%	
自己評価	事業の必要性・有効性		県民の文化力の向上を図るには、子どもたちや美術に関心の薄い層に美術に親しむ機会をつくる必要がある。						
	事業コストに対する評価、見直し状況		パンフレット作成等の広報経費や企画の見直しを進めることで、事業コスト等の削減に継続して取り組んでおり、少人数による芸術文化に親しむ機会の場を提供することに主眼を置いた展開を引き続き図る。						
	目標の達成度に対する評価、今後の見通し		美術館に来ることが少ない小・中学生等に優れた芸術作品に触れる機会をつくる必要性は高く、今後もより多くの方々に芸術文化に興味を持ってもらえるようにするとともに、目標達成に向けて引き続き取り組む。						
実施方針	方向性	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 実施手法の見直し							
		<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 凍結(休止) <input type="checkbox"/> 延長 <input type="checkbox"/> 終期設定							
説明	県立美術館への来館促進と、多くの県民が多彩な芸術文化に触れる機会を増やすことにより、兵庫の文化力の向上を図るため、引き続き事業を実施する。								